

LAUKIMAX GROUPE

Après son union avec SAYA, le GROUPE LAUKIMAX s'associe à AUDI'ART.

Le GROUPE LAUKIMAX (ELIOTE, FRANCE AUDIOVISUEL, EYEWAY MEDIAS, SAYA) s'enrichit de trois nouvelles filiales en s'associant à GROUPE AUDITORIUM ARTISTIQUE (AUDI'ART DUB, AUDI'ART SOUND, AUDI'ART LAB).

Il s'agit là d'une seconde opération de croissance externe pour le groupe depuis sa levée de fonds de 8m€ auprès de **CALCIUM CAPITAL** (juin 2022), après le rapprochement de **SAYA*** en février dernier.

Ces trois nouvelles filiales demeurent sous la direction générale de leur fondatrice **Sybill BERNHEIM**. L'alliance a pour vocation première d'étoffer encore le panel de média-services proposés par le **GROUPE LAUKIMAX** avec notamment des prestations de doublage et post-production son, absentes du catalogue actuel. **GROUPE AUDITORIUM ARTISTIQUE** aura dorénavant la capacité d'adosser son développement aux synergies actuelles du **GROUPE LAUKIMAX** en mettant en place des rapprochements de clientèle et en associant ses talents.



***SAYA**

Créée en 2002, et sous la direction de **Julien LORON (fondateur)** et **Samy CHANDIRAMANI**, **SAYA** est spécialisée dans la post-production globale pour la fiction à destination de la télévision, des plateformes SVOD et du cinéma. Elle a su développer depuis des services annexes permettant d'accompagner le client du tournage à l'archivage en passant par la protection des contenus pendant leurs diffusions. L'intégration de **SAYA** au **Groupe LAUKIMAX** à vocation d'étendre ses champs de compétences tout en préservant l'activité respective des filiales. Il s'agit de proposer à l'ensemble de nos clients des prestations clés en main, intra-groupe, dans un domaine spécifique et maîtrisé de post-production.

D'ELIOTE à GROUPE LAUKIMAX, le pari gagnant d'une mutation

Fondé en 1999 par Bruno LE ROY et Fernando CARVALHO, ELIOTE tient depuis bientôt 24 ans une place prépondérante dans le monde de la post-production audiovisuelle en tant que fournisseur de solutions et dispositifs techniques. Outre cette activité majeure, les deux associés avaient aussi misé sur la location de matériel de tournage à destination des sociétés de production.

En 2017 la décision est prise d'étoffer le panel de média-services de la société en créant un département production consacré aux prestations de production exécutive et technique. Fort de ce développement, ELIOTE devient donc en 2018 le GROUPE ELIOTE dont l'organisation se structure alors autour de cinq pôles d'activité distincts : la location de matériel de tournage, la captation, l'aide à la production de contenus et programmes audiovisuels, la post-production, l'archivage, la location de salles de montage. Le groupe devient l'un des acteurs incontournables des services médias audiovisuels pour la production de programmes de flux (divertissement, magazines, reportages, télé-réalité, jeux télévisés, etc.).

2020 : Afin de renforcer son expertise sur ses métiers historiques, le GROUPE ELIOTE fait l'acquisition, en pleine pandémie, de deux spécialistes du secteur : EYEWAY MEDIAS, prestataire de services de post-production, d'habillage, de réalisation et de montage et FRANCE AUDIO VISUEL (FAV), référence historique de la location de matériel pour tous types de tournages.

En parallèle de ces acquisitions, le GROUPE ELIOTE n'a cessé d'innover pour s'adapter aux évolutions du marché tout en améliorant toujours la qualité de service de ses départements historiques : développement de nouvelles solutions de captation dans le E-Lab ; développement d'une offre de Remote Editing suite au Covid-19 ; obtention de certifications auprès des nouveaux acteurs tels que NETFLIX, AMAZON PRIME ou encore DISNEY+ ; rachat de l'activité du STUDIO 26, qui complète l'offre du groupe avec un plateau TV / Web adapté à diverses productions audiovisuelles et institutionnelles...

D'ELIOTE à GROUPE LAUKIMAX, le pari gagnant d'une mutation (suite)

En 2022, afin d'accélérer encore leur développement, **Bruno Le Roy** et **Fernando Carvalho** ont fait le choix d'intégrer un partenaire financier capable d'accompagner les ambitions du Groupe. **CALCIUM CAPITAL** s'est rapidement imposé comme le favori sur ce tour de table, grâce à l'expertise et l'implication de ses équipes, qui se positionnent comme un véritable partenaire du management. En juin est actée une levée de fonds de 8 millions d'euros et une refonte structurelle fait que le **GROUPE ELIOTE** devient le **GROUPE LAUKIMAX** (*LAUKIMAX étant à l'origine la société mère.*).

Cette levée de fonds confirme la stratégie d'expansion du groupe, qui souhaite accroître davantage ses parts de marché et se positionner parmi les leaders européens des services médias audiovisuels.

Le montant levé a d'ores et déjà permis de financer les opérations de croissance externe identifiées par le Groupe, à l'image de **SAYA** en février 2023 et **GROUPE AUDITORIUM ARTISTIQUE** en juillet 2023. L'objectif est de fédérer des experts du secteur au sein d'un groupe multi expertises, proposant une offre globale aux groupes et plateformes audiovisuelles à la recherche d'un interlocuteur unique.

En croissance régulière depuis sa création, le groupe a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 21 millions d'euros et compte plus de 80 collaborateurs répartis sur l'ensemble de ses sites entre Boulogne et Paris.

Le mot des dirigeants

Bruno LE ROY, co-fondateur et Président : « *L'arrivée de Calcium Capital dans l'aventure a été un catalyseur pour nos ambitions de croissance. Au-delà de l'investissement, leurs équipes sont très affûtées et leur accompagnement est une plus-value non négligeable. Nous avons fait le choix d'ouvrir nos horizons en orientant nos investissements vers des métiers et des univers complémentaires à notre ADN initial, à l'image de SAYA et GROUPE AUDITORIUM ARTISTIQUE. Ils nous permettent notamment de nous positionner et de nous faire connaître dans le domaine de la fiction et du cinéma. Nous sommes très heureux d'accueillir ces nouveaux talents dans le groupe, je leur souhaite de s'y épanouir plus pleinement encore.* »

Fernando CARVALHO, co-fondateur et Directeur Général : « *Nous sommes dans une période charnière depuis quelques années et l'évolution de notre cœur de métier s'intensifie. En parallèle du développement que nous menons depuis plus cinq ans, nous avons maintenu le plus haut niveau technique possible quant aux solutions proposées pour nos clients. Nous avons également mis en place l'ensemble des process qui nous permettent d'être en conformité avec les impératifs des plateformes. En effet, ces nouvelles associations vont nous permettre d'une part de nous renforcer sur notre offre existante et d'autre part de proposer de nouveaux services à nos clients afin d'aller toujours plus loin dans notre implication à leurs côtés.* »

Le **GROUPE LAUKIMAX** ambitionne de réaliser entre 3 et 5 acquisitions par an.